Τίτλος εργασίας :
Φωτιστικά συστήματα MovingHeads

Μάνος Πλευράκης

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Πρόβλημα

Στην εργασία αυτή θα μελετήσουμε τα φωτιστικά συστήματα που χρησιμοποιούνται σε διάφορους επαγγελματικούς χώρους. Επίσης θα δούμε τις προτιμήσεις επαγγελματιών αλλά και ερασιτεχνών φωτιστών.

Υπόθεση

Υποθέτουμε ότι κριτήριο επιλογής φωτιστικών συστημάτων είναι η ποιότητα, ανεξάρτητη σε συνάρτηση με το κόστος απόκτησης του. Επίσης υποθέτουμε ότι πιο συχνά χρησιμοποιούμενη μάρκα είναι η Martin.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Μεθοδολογία

Μοιράστηκαν ερωτηματολόγια σε 7 άτομα από τα οποία 6 έδωσαν απαντήσεις. Το ερωτηματολόγιο αυτό παρουσιάζεται παρακάτω.

Σκοπός

Σκοπός της έρευνας είναι να βρούμε τι μάρκες προτιμάνε οι φωτιστές και ποιες μάρκες είναι κατά τη γνώμη τους είναι καλύτερες

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Παράγοντες που δεν επηρεάζουν

Τα ερωτηματολόγια απαντήθηκαν ανώνυμα .

Το χρονικό διάστημα που δόθηκε για να απαντηθούν τα ερωτηματολόγια .

Όρια

Η εργασία βασίζεται μόνο σε φωτιστικά με κινούμενες κεφαλές .

ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ

Ιστορική Αναδρομή

Τα πρώτα φωτιστικά συστήματα MovingHeads δημιουργήθηκαν στην Γερμανία από την εταιρία Vary Lite και κυκλοφόρησαν την δεκαετία του 90’ . Όμως λόγο υψηλού κόστους αγοράς τα μαγαζιά τα ενοικίαζαν αντί να τα πουλάνε.

Ερωτηματολόγιο

<u>Ερωτηματολόγιο</u>

Φύλλο: Άνδρας Ηλικία :.....

Γυναίκα

το παρακάτω ερωτηματολόγιο αναφέρεται μόνο σε φωτιστικά με κινούμενες κεφαλές (moving heads - Spot Lights).

Αναγραφόμενες μάρκες : Martin,JB-Lighting, GLP German Light Products , FutureLight, άλλο:…….

Πόσο καιρό ασχολείστε με αυτό το επάγγελμα ;…….....

Είστε επαγγελματίας ή ερασιτέχνης ;…….

Ερωτηματολόγιο

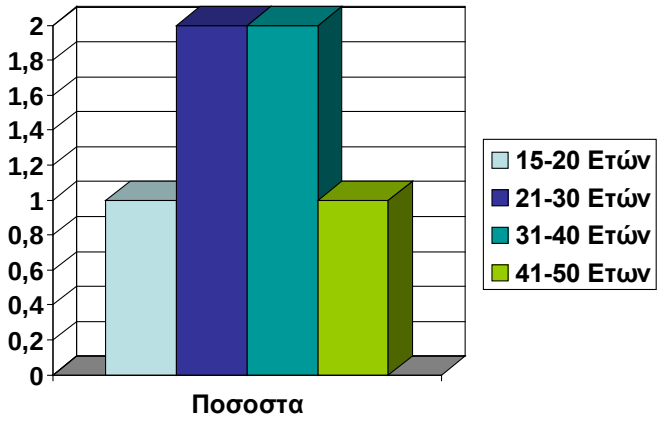
Με ποια κριτήρια επιλέγεται τη μάρκα και το μοντέλο;

		Μάρκα – Μοντέλο
Ποιότητα	:	-
Κόστος αγοράς	:	-
διαφήμιση	:	-
σύσταση από φίλους/γνώστες	:	-
άλλο	:	……..----……

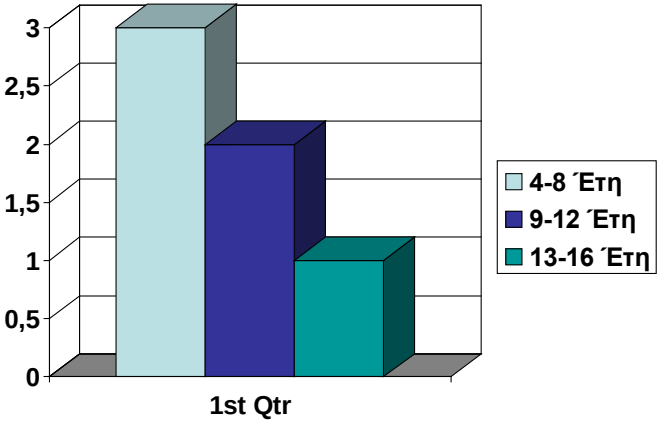
Ποιά η ποιες μάρκες πιστεύεται ότι είναι πιο αξιόπιστη / ες ;
Ποιά η ποιες μάρκες πιστεύεται ότι είναι πιο υπερτιμημένες;
Πιστεύεται πως οι ποιο ακριβές μάρκες είναι και πιο αξιόπιστες ;
Ποια μάρκα αντέχει περισσότεροστο πέρασμα του χρόνου;
Ποιά η ποιες μάρκες χρησιμοποιείται συνήθως για την δουλειά σας ;
Ποιες μάρκες έχετε χρησιμοποιήσει μέχρι σήμερα;
Ποιο μοντέλο έχει τις περισσότερες δυνατότητες ;
Ποιο μοντέλο εκπέμπει τη μεγαλύτερη φωτεινότητα;

Ερευνητικό Μέρος

Το ποσοστό των ηλικιών των ατόμων που ρωτήθηκαν είναι :

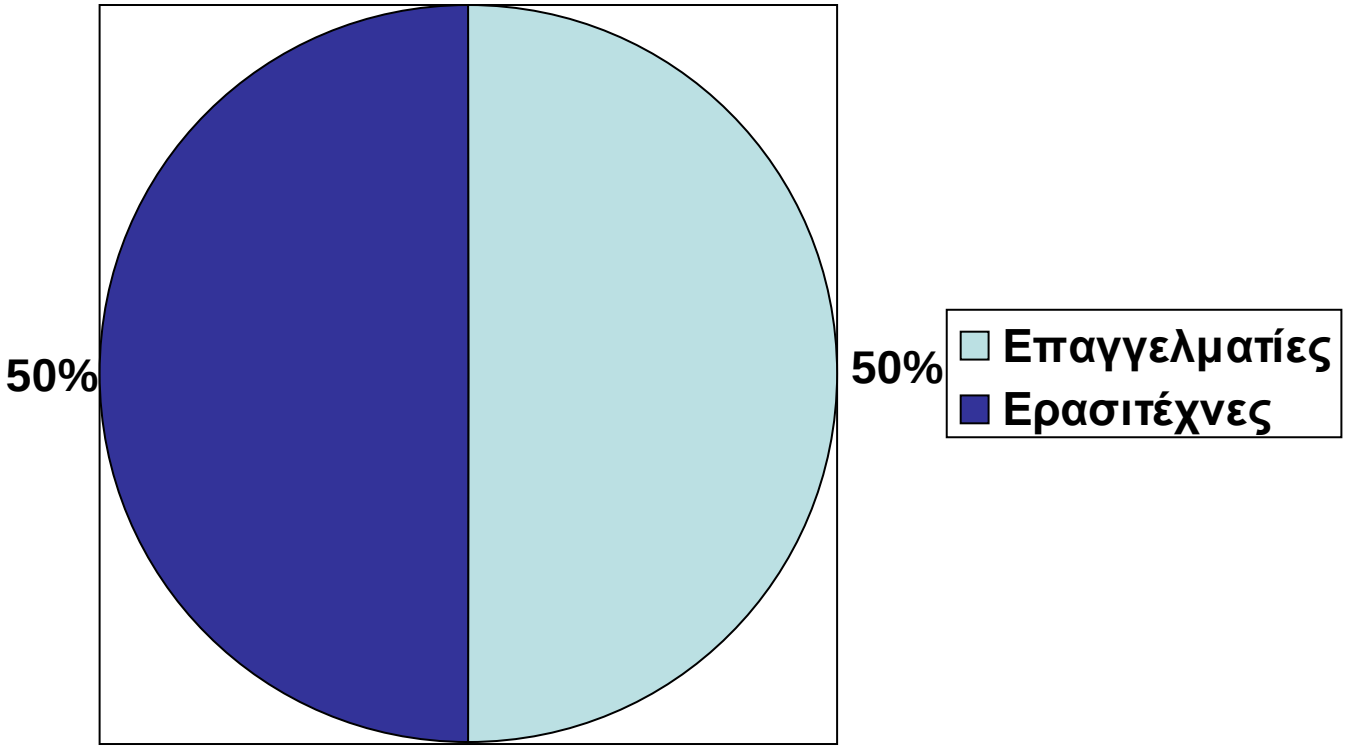


Τα άτομα που ρωτήθηκαν έχουν εργαστεί στο τομέα αυτό :



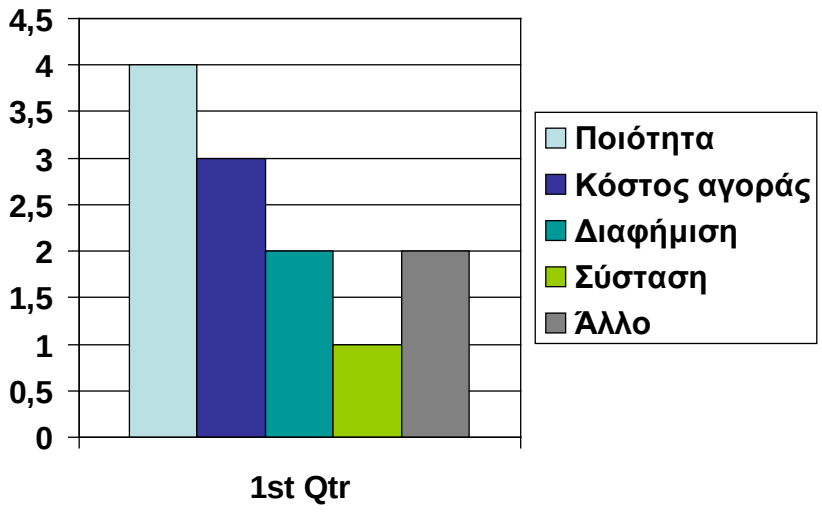
Ερευνητικό Μέρος

Είστε επαγγελματίας ή ερασιτέχνης :



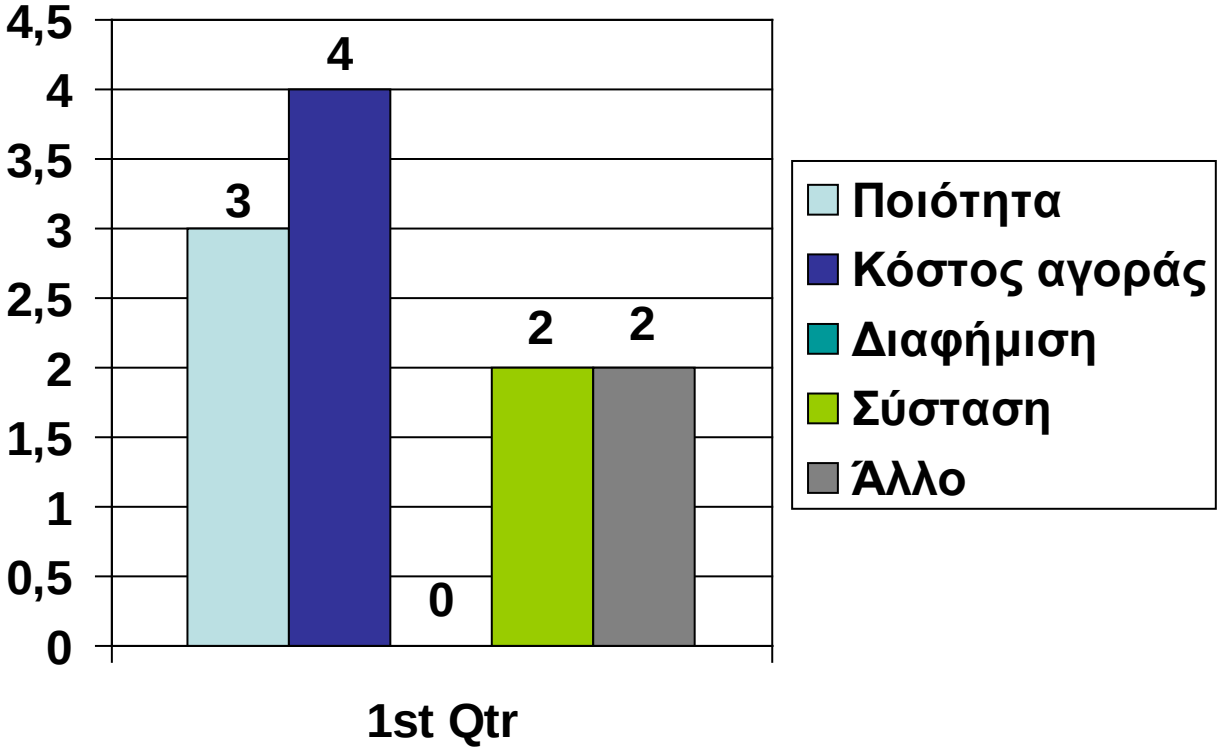
Ερευνητικό Μέρος

Με ποια κριτήρια επιλέγετε τη μάρκα :



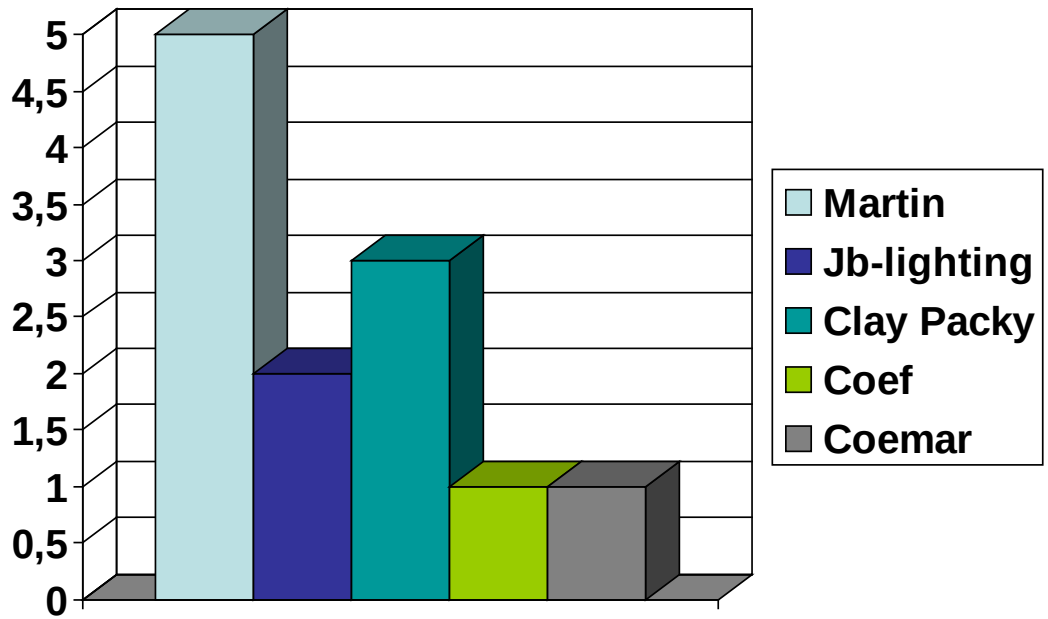
Ερευνητικό Μέρος

Με ποια κριτήρια επιλέγετε το μοντέλο;



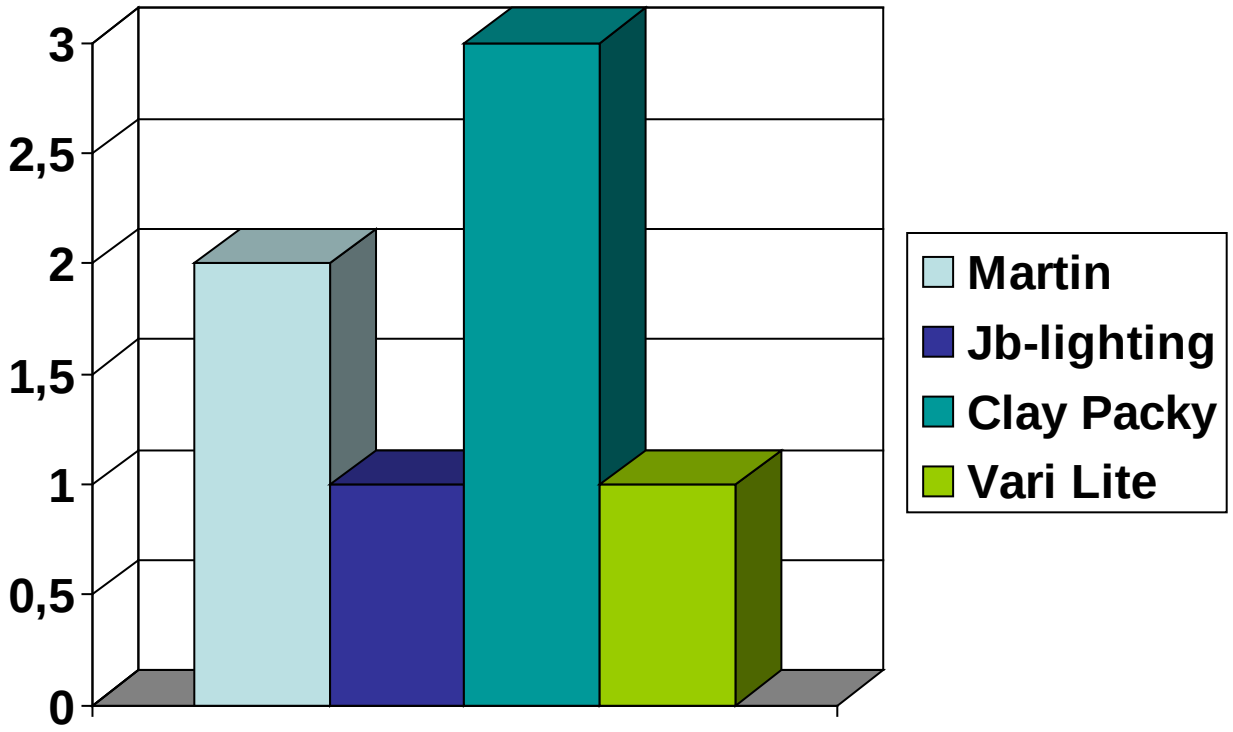
Ερευνητικό Μέρος

Ποιά η ποιες μάρκες πιστεύεται ότι είναι πιο αξιόπιστη / ες ;



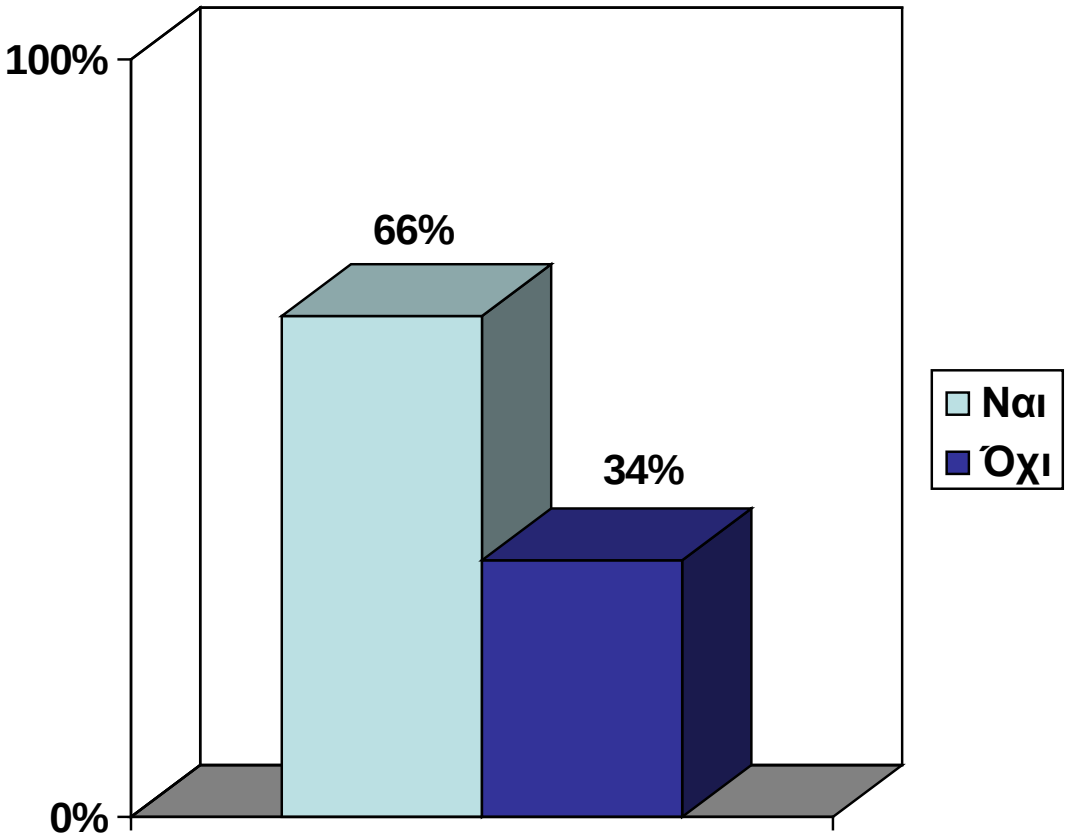
Ερευνητικό Μέρος

Ποιά η ποιες μάρκες πιστεύεται ότι είναι πιο υπερτιμημένες ;



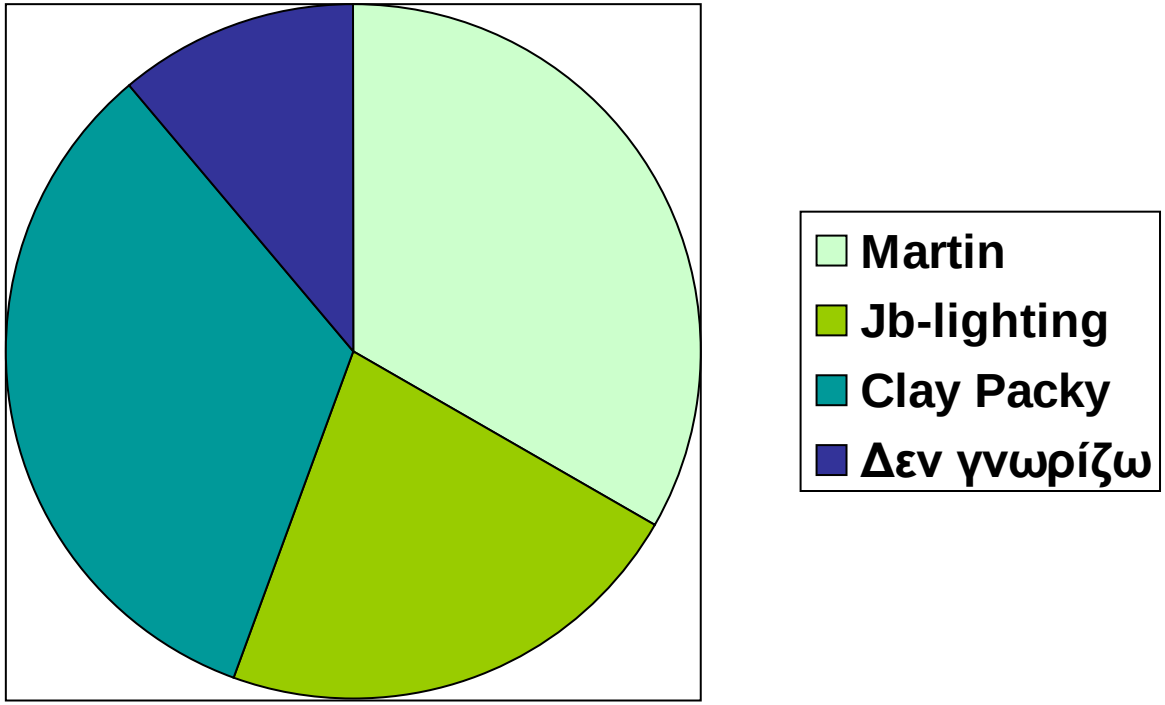
Ερευνητικό Μέρος

Πιστεύεται πως οι ποιο ακριβές μάρκες είναι και πιο αξιόπιστες ;



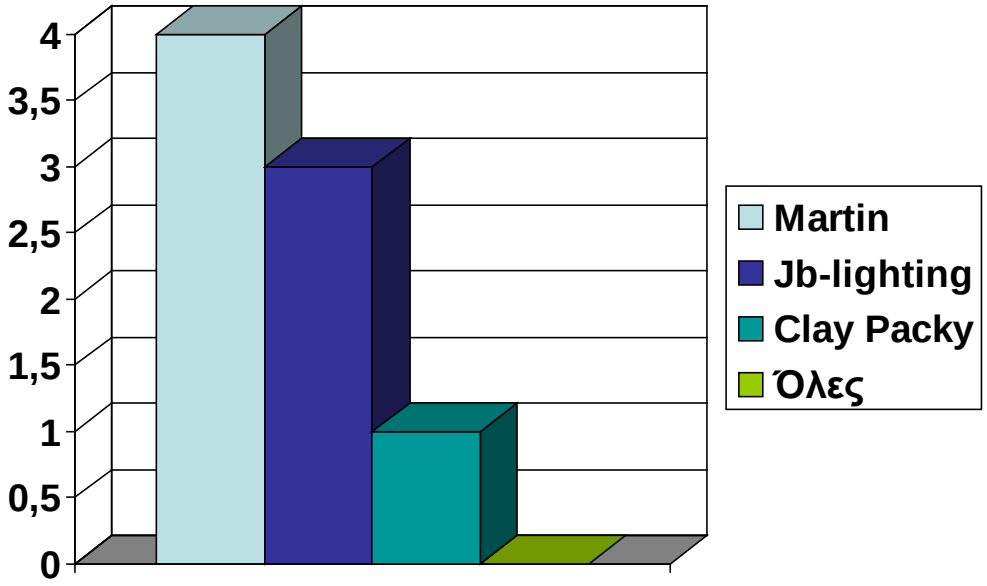
Ερευνητικό Μέρος

Ποιά μάρκα αντέχει περισσότερο στο πέρασμα του χρόνου;



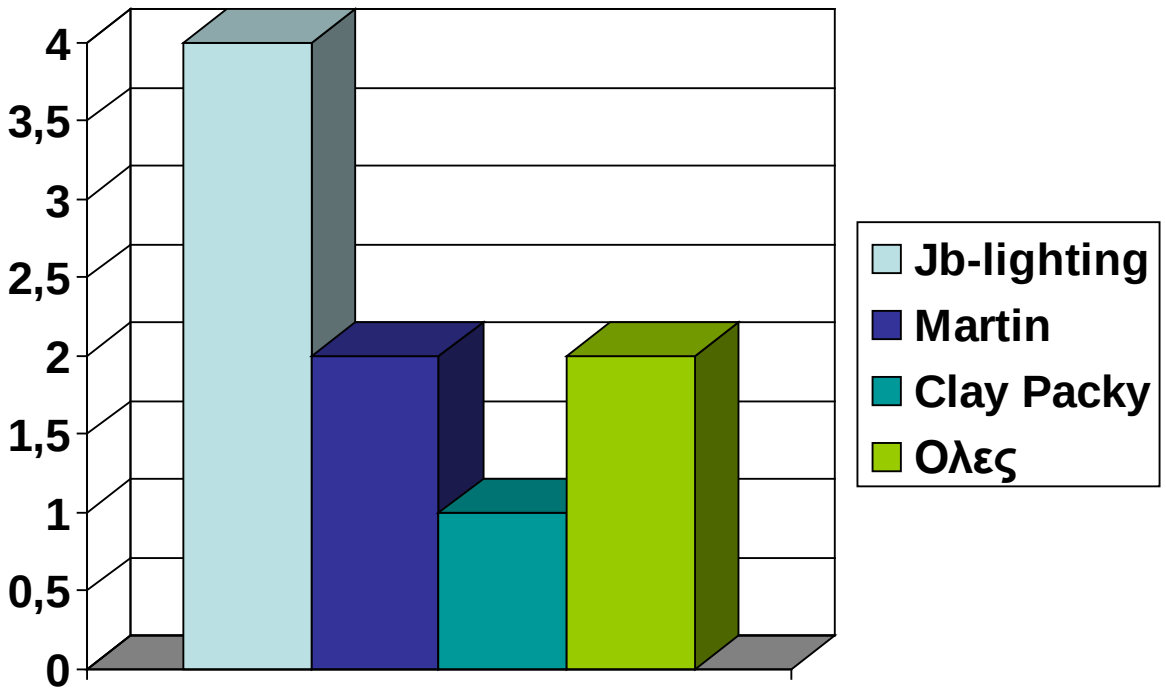
Ερευνητικό Μέρος

Ποιά η ποιες μάρκες χρησιμοποιείται συνήθως για την δουλειά σας ;



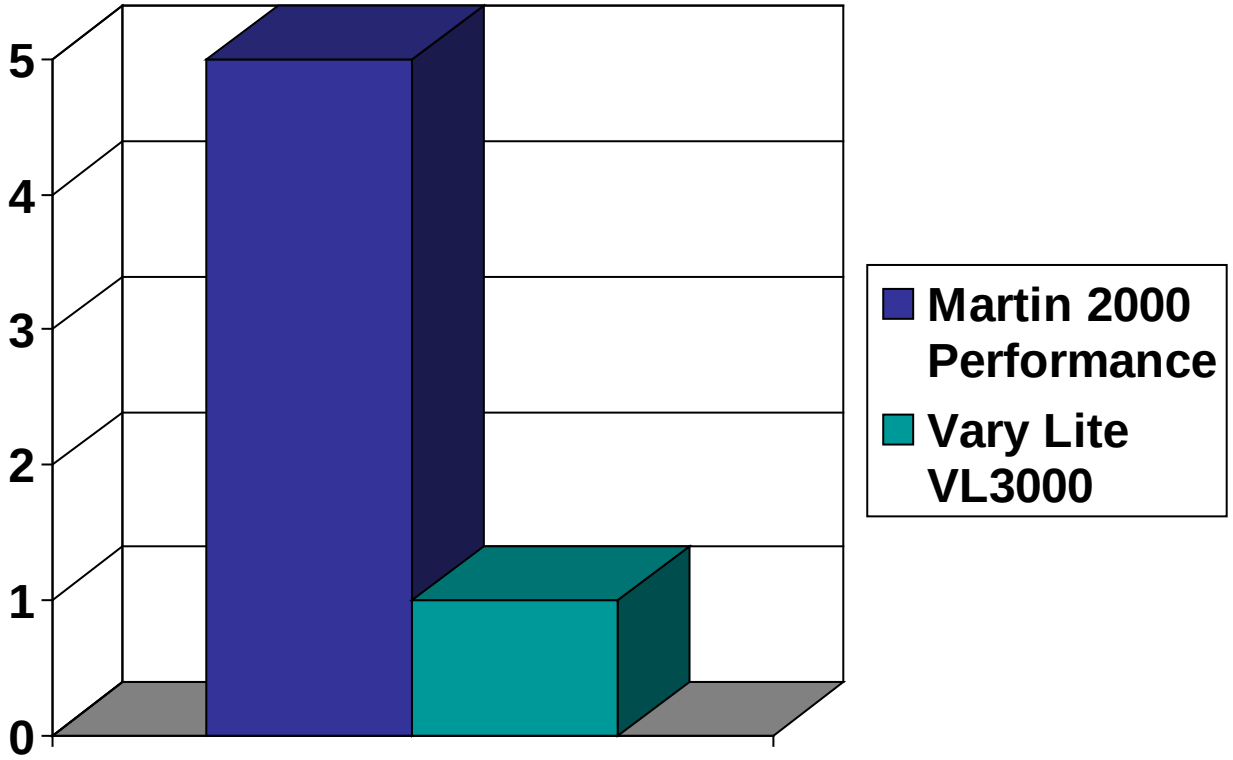
Ερευνητικό Μέρος

Ποιες μάρκες έχετε χρησιμοποιήσει μέχρι σήμερα;



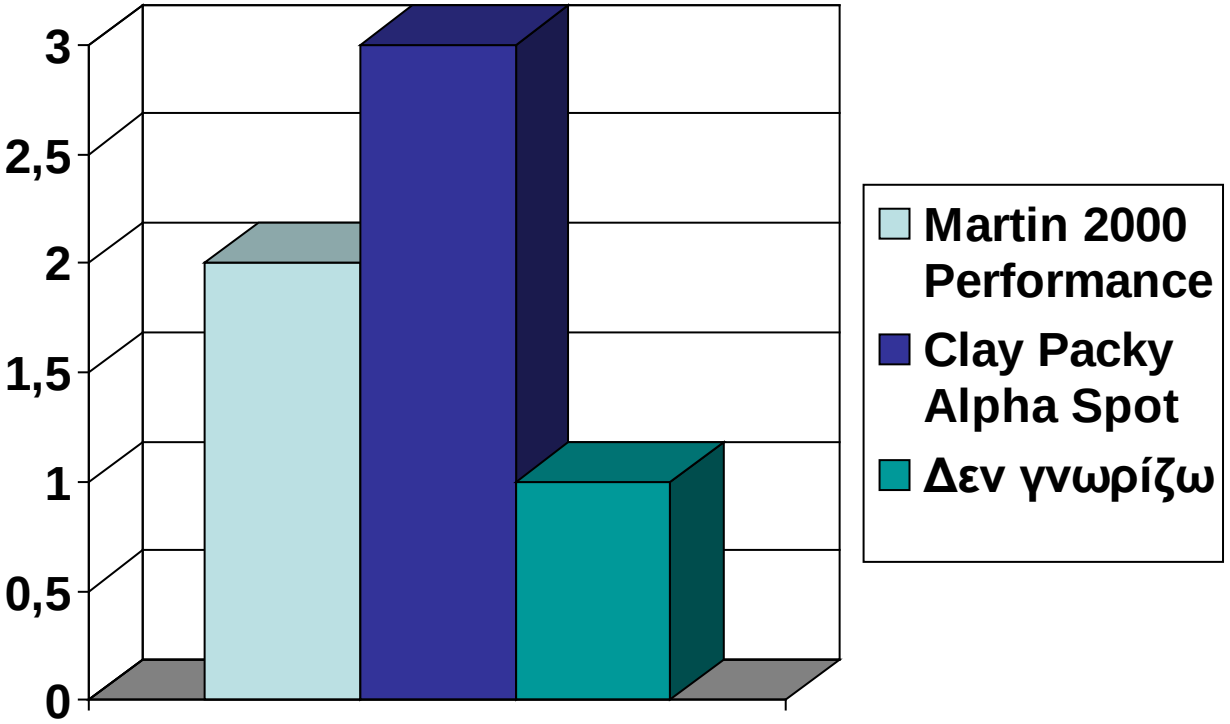
Ερευνητικό Μέρος

Ποιο μοντέλο έχει τις περισσότερες δυνατότητες ;



Ερευνητικό Μέρος

Ποιο μοντέλο εκπέμπει τη μεγαλύτερη φωτεινότητα ;



Συμπέρασμα

Με βάση την έρευνα βλέπουμε ότι πραγματικά μεγάλο ρόλο παίζει η ποιότητα σε συνάρτηση με το κόστος απόκτησης του προϊόντος.

Όσο αφόρα τις μάρκες , η Martin θεωρείται ποιο αξιόπιστη , αλλά και άλλες μάρκες χρησιμοποιούνται αρκετά από τους φωτιστές.

Παρατηρήσεις

Επειδή η έρευνα είναι ειδικευμένη δεν ήταν δυνατό να βρούμε αρκετά άτομα για να απαντήσουν τα ερωτηματολόγια έτσι ώστε να έχουμε αξιόπιστα αποτελέσματα. Για τον λόγο αυτό προτείνεται να γίνει μελλοντική έρευνα δίνοντας τα ερωτηματολόγια σε μεγαλύτερο αριθμό φωτιστών.